VIRAL oder EGAL?

Manuelle Sharepics gestalten

Was ist „Clickbait“ ?

Clickbait

- **wörtlich: „Klickköder“**
- reißerische Inhalte (im Netz), die zum Klicken verleiten sollen
- Neugier entfachen (viel versprechen)
- Texte, Bilder, Clips
- gezielter Einsatz von Übertreibung, Gefühlen, manipulativen Strategien

Clickbait



Quelle: Screenshot Focus Online auf Facebook https://www.fr.de/kultur/transformer-landet-flughafen-frankfurt-11140522.html, am 11.01.2019 abgerufen



Quelle: https://vertus.co/clickbaiting/



Quelle: https://uebermedien.de/10186/wunderheilung-durch-wiederholungsdrama/

Clickbait



Plumpe „News“.

Dahinter steckte ein Animationsgag, das Flugzeug verwandelt sich



Werbung heute:

Verfeinert mit KI-„Slop“



Historische Vorbilder!?

Clickbait als Thumbnail



China fliegt raus! Der geheime Goldkrieg, den niemand mitbekommt

123.551 Aufrufe • vor 3 Wochen

Quelle: https://www.youtube.com/@KettnerEdelmetalle



Darüber spricht niemand!

5535 Aufrufe • vor 2 Jahren

Quelle: https://www.youtube.com/watch?v=6YWvVdZGqJM

Ragebait



Quelle: https://x.com/RealConorOil



Quelle: https://www.linkedin.com/in/bastianschmidt/

Ihr seid dran

-- Praxisaufgabe --

Setting und Auftrag

- Kleingruppen (max. 4 Personen) und je ein Arbeitstisch
- Materialtisch mit Werkzeug und Inhalten für alle
- 15 Minuten Zeit

Ihr erstellt einen analogen Clickbait.

- Es soll selbsterklärend sein.
- Es bezieht sich auf ein vermeintliches Ereignis oder eine Information.
- Sucht ein Bild aus, wählt einen Titel und erstellt (wenn nötig) eine Meldung (1-2 Sätze).
- **Das Ergebnis wird an die Wand / Tafel gepinnt.**

VIRAL oder EGAL?

VIRAL oder EGAL?

- Seht euch alle Beiträge aufmerksam an.
- Sind die Beiträge verständlich? Welche findest du interessant und spannend?
- Jede Person darf einen „Share“-Button und einen „Like“-Button zu einem der Ergebnisse zuordnen.
  - NICHT der eigene Beitrag
  - NICHT beide Buttons auf das gleiche Ergebnis

Auswertung

Wie hat es sich angefühlt, in die Rolle der Clickbait-Machenden zu schlüpfen?

Wie habt ihr euer Bild und euren Titel „gefunden“?

Hast du schon einmal auf einen Inhalt geklickt und dann gemerkt, dass es Clickbait war?

Warum wird Clickbait / Ragebait genutzt?

Wie ist es bei Nachrichten? Wäre es nicht besser, die würden „nur“ seriös und neutral präsentiert werden?

Ab wann sind Grenzen überschritten?