

Arbeitsblatt: Bildanalyse

Bilder können aufdecken, erhellen, zu Erkenntnissen und Urteilsbildung führen. Bilder können aber auch täuschen, lügen, verschweigen, Interessen und Ideologien transportieren. Deshalb ist es notwendig, Bilder, Abbildungen, Fotos und visuelle Texte kritisch zu betrachten, um Bildabsichten zu erkennen.



Triggerwarnung

Achtung: In den folgenden Inhalten können Hass, extremistische Ansichten oder Diskriminierung thematisiert werden. Wenn dich das belastet, sprich bitte mit einer Vertrauensperson oder lege eine Pause ein.

Aufgabenstellung: Analysiere das Bild entsprechend der Analysefragen. Notiere dir deine Antworten, um sie später mit den anderen zu diskutieren.

3 GRÜNDE, WARUM TRANS*FRAUEN GERNE AUF ÖFFENTLICHEN TOILETTEN MASTURBIEREN

SCHUTZRAUM
SCHON DEM NAMEN NACH HANDELT SICH SICH BEI ÖFFENTLICHEN TOILETTEN UM EINEN ÖFFENTLICHEN RAUM. DAS BEDEUTET ÖFT: KAMERAS, SICHERHEITSPERSONAL UND TRÜBEL. BESTE VORAUSSETZUNGEN ALSO, SICH SICHER ZU FÜHLEN.

HORMONE SPIELEN VERRÜCKT
DIESE SITUATION KENNEN WIR ALLE WAHRSCHEINLICH NOCH: WIR SIND MITTEN IN DER PUBERTÄT, DIE HORMONE SCHÄUMEN ÜBER UND EIN*E ATTRAKTIVE*ER S-BANHFAHRENDE*ER GIBT UNS DEN REST. SO MUSS MAN SICH DIE GEFÜHLSLAGE VON TRANSMENSCHEN VORSTELLEN. WER WÜRDEN DA NICHT AUCH SCHNELL HAND ANLEGEN MÜSSEN?

DER GERUCH
WAS ZU ERST ETWAS BEFREMDLICH ERSCHEINEN MAG, IST EIGENTLICH GANZ NORMAL. TRANSFRAUEN WERDEN DURCH DIE DÜFTE VOR ALLEM ÖFFENTLICHER TOILETTEN AN IHREN EIGENEN GENITALBEREICH ERINNERT.

DAHER: URTEILE NICHT, SONDERN FRAG NACH!

FRAG NACH IST EINE INITIATIVE VON:
DE | ZENTRALRAT DER JUDEN | Bundesministerium für Bildung

Kurzanalyse zum Beispiel in der Sammlung von jugendschutz.net: <https://www.jugendschutz.net/mediathek>

Analysefragen

1. Wie geht es dir beim Betrachten des Bildes? Welche Gefühle löst das Bild in dir aus?

2. Wer oder was ist abgebildet?

3. Welche Aussagen werden durch den Text vermittelt? Was bedeutet der Spruch „Urteile nicht, sondern frag nach!“

4. Welche Bedeutung haben: Farben, Aussehen, Haltung, Gestik, Mimik der abgebildeten Personen?

5. Soll ein bestimmter Eindruck vermittelt werden? Welcher?

6. Welche Wirkung haben die Logos am unteren Bildrand?

7. Welche Informationen brauche ich noch, um das Poster angemessen verstehen zu können?

Die Praxismethode wurde entwickelt auf Grundlage der Methode „Bild-Analyse“ aus der [Methoden-Kiste](#) der Bundeszentrale für politische Bildung.